

Z podcastu 46 | Majitel jako strážce firemních hodnot

Hodnoty najdeme v každé firmě

- Hodnoty je nutné si uvědomit, dokázat o nich mluvit a sepsat je
- Začínají se ukazovat hlavně tehdy, když jde do tuhého

 **Své hodnoty propisujte nejen do dění ve firmě, ale i do náboru nebo pracovního prostředí.**

Jak dostat hodnoty mezi zaměstnance?

- Hodnoty šíří a brání vedení a manažeři
- Je potřeba, aby hodnoty chápali všichni stejně
- Pěstujte adekvátní prostředí kanceláře i vztahy na pracovišti

Jaké jsou základní hodnoty Sonnentoru?

- Udržitelnost, rodina, inovace, radost, férovost

Jaké jsou základní hodnoty Czech Promotion?

- Vzdělávání, růst, produktivita, pragmatický marketing, full service, selský rozum, odvaha, lidskost a pozitivní přístup

 **Každá hodnota je rozcestník na mapě, díky které víme, kudy jít.**

Jak sepsat hodnoty firmy?

- Pozvěte na schůzku ty, kdo jsou ve firmě delší dobu a brainstormujte
- Strážce hodnot je majitel firmy, který musí validovat to, co ze schůzky vzešlo

 **Tip: Nepouštějte si do firmy lidi, se kterými byste nešli na druhou kávu.**